

PUBLICIDAD / ESTUDIANTE EN FORMACIÓN

SEBASTIÁN OREAMUNO.

Luis Sebastián Oreamuno Ayestas
San José, Costa Rica

lsebastianoreamuno@gmail.com
LinkedIn ↗
sebastianoreamuno.com ↗

01 / PERFIL

Ideas en formación. *Trabajo en movimiento.*

Estudiante de segundo año de Publicidad en la Universidad Fidélitas. Exploro cómo la estrategia, el diseño y la narrativa pueden dar forma a una campaña, una identidad o una experiencia. Este CV reúne trabajo académico y aprendizaje complementario.

02 / EDUCACIÓN

Bachillerato en Publicidad EN CURSO
Universidad Fidélitas · San José, Costa Rica

03 / PROYECTOS

- | | |
|----|---|
| 01 | Oreo × LEGO ESTRATEGIA
Propuesta académica de experiencia digital y campaña de marca, desarrollada en equipo. |
| 02 | Gollo CAMPAÑA
Exploración académica de posicionamiento, comunicación y piezas de campaña en equipo. |
| 03 | L.O. Estrategia & Difusión IDENTIDAD
Exploración de identidad visual, logotipos y libro de marca. |
| 04 | Editorial y piezas visuales DISEÑO
Composición editorial, afiches, lettering y exploraciones de diseño. |

04 /
HERRAMIENTAS

Adobe Illustrator Adobe InDesign Excel básico Estrategia publicitaria Diseño editorial

05 / APRENDIZAJE

23 constancias de cursos

Formación complementaria en marketing digital, redes sociales, publicidad, comercio electrónico e inteligencia artificial. Incluye cursos de Google, Meta, University of Maryland, AWIT / Anthropic y Universidad Nacional de Ingeniería. Son cursos individuales, no títulos profesionales ni programas completos.

Ver todas las constancias ↗